

2024年5月31日

株式会社あいちフィナンシャルグループ

## 新会社設立に向けた基本合意書の締結に関するお知らせ

株式会社あいちフィナンシャルグループ（代表取締役社長 伊藤 行記、以下「甲」）は、株式会社新東通信（本社：名古屋市中区、代表取締役社長 谷 鉄也、以下「乙」）とともに、広告・マーケティング事業を行う新会社の設立に向けて基本合意書を締結しましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 背景・目的

当社は、「金融サービスを通じて、地域社会の繁栄に貢献します」をパーパスに掲げ、地域のお客さまのさまざまなニーズや課題に対応可能な「コンサルティング・ソリューション型ビジネスモデル」の確立を目指しております。

広告やマーケティングに関するニーズや課題を抱えるお取引先企業に対し、高度な提案力、企画力、地域の情報網を保有する総合広告会社である株式会社新東通信をパートナー企業として新会社「株式会社あいちFGマーケティング」を設立し新たなソリューションを提供することで、顧客の成長を通じて地域社会への貢献を目指すものです。今後、関係当局の許認可等が得られることを前提として、協議・検討を進めてまいります。

#### 2. 新会社概要（案）

名称	株式会社あいちFGマーケティング
本社所在地	愛知県名古屋市内
設立予定日	2024年8月1日 ※関係当局の許認可等が得られることを前提として準備を進めてまいります
機関設計	取締役会設置会社
役員構成	代表取締役1名（甲より1名） 取締役2名（甲より1名、乙より1名）、監査役1名（甲より1名）
資本金	100,000,000円
株主	甲80%、乙20%
事業内容	広告媒体業務、広告代理業務、広告制作業務、マーケティング業務など

### 3. 株式会社新東通信の概要

本社所在地	名古屋市中区丸の内3丁目16番29号
代表者	代表取締役会長 谷 喜久郎 代表取締役副会長 梅村 正直 代表取締役社長 谷 鉄也
設立日	1972年8月28日
売上高	400億円(2023年8月期、グループ全体売上高)
社員数	280名(2023年8月期)
URL	<a href="https://www.shinto-tsushin.co.jp/">https://www.shinto-tsushin.co.jp/</a>

### 4. 締結式の様子



(左：あいちフィナンシャルグループ 伊藤社長 右：新東通信 谷会長)

以上



# 新会社設立に向けた 基本合意契約の締結について

2024年5月31日（金）



# 新会社設立の目的と方法

## 目的と方法

愛知県内の有力な広告代理店、(株)新東通信（パートナー）と共同でマーケティングや広告業務を行う新会社を設立することにより、同社のスキルと当社の顧客基盤やノウハウを融合して、顧客向けに広告を活用した新たなソリューションを提供し、顧客の成長を通じて地域に貢献する。

## 共同出資で行う理由

広告やマーケティングは業務が多岐に渡り、且つ専門的なノウハウが必要となるため、業務提携ではなく共同出資で統一企業体となることにより、高いクオリティでスピード感のあるサービスが提供できるから。

**地域金融グループの広告会社とのJV設立は  
東海3県で初の事例です**

# 金融と広告の融合 (Fusion)



## パーパス

---

金融サービスを通じて、  
地域社会の繁栄に貢献します

## ミッション

---

愛知県No.1の地域金融  
グループを目指します

## SHINTO TSUSHIN

## 原点

---

なんかおもしろいことないか

## 企業理念

---

われわれは、“発想のマーチャン  
ダイジング”からヒューマンクリ  
エイティブを通じて、社会的に  
自己実現を図るおもしろ集団である



# 株式会社あいちFGマーケティング

## Aichi FG Marketing

社名の由来：あいちフィナンシャルグループの広告会社を示す「株式会社あいちFG」に  
将来的なマーケティング分野への展開を想定し「マーケティング」を追加

# 新会社の具体的な業務内容

## ／ 広告媒体業務

- ・ 愛知銀行、中京銀行の媒体物に取引先の広告を掲載する  
[媒体例] 店舗設置予定のデジタルサイネージ、屋外看板、銀行アプリ、ATM等

## ／ 広告代理業務

- ・ 他社の媒体物に顧客の広告を掲載し、企業ブランディングや販売支援、採用支援に繋げる  
[媒体例] テレビ、新聞、ラジオ、雑誌、WEB等

## ／ 広告制作業務

- ・ ホームページ、パンフレット、デジタルサイネージ用コンテンツ、ロゴ等の制作

## ／ マーケティング業務

- ・ データ分析のノウハウを蓄積し、将来的にはアプリ等のチャンネルでエンドユーザー毎に最適な広告コンテンツを提供する

# 新会社を含めたグループ連携イメージ

