


 2023年3月13日
 株式会社 愛知銀行


愛知大学の学生が愛知銀行のPR MOVIE を制作しました！

株式会社愛知銀行（頭取 伊藤 行記）は、愛知大学（学長 川井 伸一）とともに愛知銀行のPR MOVIE を制作しましたのでお知らせいたします。

本件は産学連携の一環として「愛知銀行PR MOVIE プロジェクト」と題し、愛知大学生が愛知銀行の特徴を捉えた10本のPR MOVIE を制作したもので、今後、採用活動等さまざまな場面で活用します。

当行はこれからも、次世代を担う地域の学生に対する教育の機会の提供を通じて、持続可能な地域社会の実現に貢献してまいります。

記

【「愛知銀行PR MOVIE プロジェクト」実施概要】

概 要	参加した愛知大学生が、事前に行ったリサーチや行員約80名から集めた「愛知銀行愛」「愛知銀行あるある」から撮影したいテーマを各々決め、学生自らが監督となり、愛知銀行のチャームポイントを表現したPR MOVIE を制作しました。
参加者	愛知大学7学部2～3年生10名（監督） 愛知大学文学部メディア芸術専攻 上田 謙太郎 准教授（撮影・編集）
撮影期間	2022年10月～11月
撮影テーマ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「金融用語」 編 ■ 「その愛を、お客様へ」 編 ■ 「リトルラヴィン」 編 ■ 「コロナ禍の融資日本一」 編 ■ 「橋をかける銀行」 編 ■ 「赤字なし」 編 ■ 「愛知銀行の日常」 編 ■ 「後継者問題」 編 ■ 「哀から愛へ 健康経営」 編 ■ 「若手行員とバイク」 編

※PR MOVIE はYouTube 愛知銀行公式チャンネルよりご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/@user-qh1yo4je9e>

【参加した大学生の感想】

- ・愛知銀行の愛と思いやりを感じながら、世界にひとつしかない映像の制作に関われたことが嬉しかった。
- ・短い映像の中でも愛知銀行の地元への向き合い方や誠実さというものが映されていると感じてもらえると良い。
- ・銀行のイメージとされる「石橋を叩いて渡らない」を優柔不断や臆病と捉えず、「妥協しない」と変換して愛知銀行の堅実な経営姿勢を表現できるように制作した。

【撮影・当行役員へのお披露目会の様子】

以上